



Actualidad > Nota de Prensa > Nace Hot.es, una aplicación para reservar hoteles en el "último minuto" desde el teléfono móvil

NOTA: La sección Notas de Prensa contiene información editada directamente por las cadenas de franquicia, por lo que FranquiciasHoy.es no se hace responsable de su contenido.

Nace Hot.es, una aplicación para reservar hoteles en el "último minuto" desde el teléfono móvil

Martes, 13 de marzo de 2012 | 12:32 h

A- A+

Hoy se ha lanzado al mercado Hot.es (<http://itunes.apple.com/us/app/hoteles-hot/id503833040?ls=1&mt=8>), una aplicación que permite a los usuarios de teléfonos móviles localizar y reservar un hotel a precio reducido en la ciudad que deseen para el mismo día en que realizan la consulta.

Cada noche aproximadamente 620.000 habitaciones de hotel se quedan vacías en España. Cada hotel pierde al año, debido a estas cifras, una media de más de 1,5 millones de euros por habitaciones no comercializadas. El objetivo de Hot.es es ayudar a los hoteles a sacar beneficio de esas habitaciones vacías ofreciéndolas a través de su plataforma a un precio reducido para el mismo día o para el día siguiente.

Se trata, según los creadores de Hot.es, de una gran oportunidad de negocio para los hoteles, ya que España tiene la segunda penetración más alta de Europa en uso de Smartphones. Además, las previsiones señalan que el 15% de las reservas hoteleras de 2012 se realizarán ya a través de estos dispositivos.

Desde el punto de vista del usuario de la aplicación, Hot.es mostrará, en cada momento, aquellos tres hoteles por ciudad y tipo que mejores precios ofrezcan. De esta manera, podrán acceder a habitaciones con un descuento que puede llegar a ser de más del 50% sobre la tarifa habitual.

De este modo, Hot.es es una herramienta perfecta para ejecutivos que se ven obligados a pasar una noche más en una ciudad, jóvenes que buscan una escapada de última hora, conductores que han bebido y que necesitan un hotel, etc.

Como el propósito de Hot.es es ayudar a los usuarios a localizar hoteles baratos para el mismo día, las ofertas para ese mismo día sólo están disponibles desde las 12:00 y hasta las 03:00 de la madrugada del día siguiente.

Tres emprendedores detrás del proyecto

Hot.es es una aplicación desarrollada en España y con un equipo fundamentalmente español. La empresa cuenta con dos sedes. Una en Málaga y otra en Madrid.

Detrás de Hot.es se encuentran tres emprendedores muy ligados al mundo de la prestación de servicios turísticos en Internet como son:

Conor O'Connor: Aunque de origen irlandés, reside en Málaga desde hace años. Ha pasado toda su vida profesional vinculado al desarrollo de soluciones y servicios para Internet, especialmente para el sector turístico.

Encuentra tu franquicia:

Todos los sectores

BUSCAR

Ver la [Guía de Franquicias completa](#)

Visita nuestros Tops:

- Franquicias Baja Inversión
- Nuevas Franquicias
- Franquicias Innovadoras
- Franquicias sin Local
- Franquicias Rentables
- Franquicias del mes
- Franquicias de Autoempleo
- franquicias destacadas

PUBLICIDAD

salón III Edición
Miempres.A.
www.salonmiempresa.com

El mayor evento para
emprendedores y pymes

14-15. febrero. 2012
Palacio de Congresos de Madrid

Entre otros logros, ha sido cofundador de Mydestinationinfo.com, Ceo de Hoteles.es y fundador de Profesional Partners SL, una compañía dedicada a la consultoría y desarrollo de estrategias de marketing en Internet. Conor es Licenciado en Ciencias, Economía y Geografía Social por la Universidad de Economía y Ciencias Políticas de Londres.

José Manuel Fernández Muñiz: Entre 2001 y 2008 fue Director General de Muchoviaje.com. Posteriormente ha actuado como consejero de Hotelius, un portal de reservas hoteleras creado por el grupo hotelero Hotusa y el Grupo Editorial Planeta. Además es fundador de Travelarte, un portal de información centrado en el arte, el diseño, la moda, la gastronomía y la cultura en general y de Profesional Partners SL. José Manuel es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo.

Adelaida Muriel Galet: Con una amplia experiencia en el sector hotelero ha trabajado para cadenas como Sol Meliá, Crowne Plaza, y "The Leading Hotels of the World". Además ha formado parte del departamento de "Corporate Marketing Group" de Microsoft, siendo una de las responsables de la parte online. Ha prestado especial atención a su formación posee un Máster en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid, postgraduada en Dirección Hotelera por Les Roches, Diplomada en Turismo por la Universidad San Pablo Ceu, y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, por ESIC.

QUEREMOS SABER TU OPINIÓN

Nombre Correo Electrónico

Comentario

Acepto las condiciones de uso

TORMOASOCIADOS
Consultores en Franquicia

tormo TORMO FRANCHISE FORUM  Franquicias expo.com
La feria online de la franquicia

RSS

APF | [Suscripción Newsletter](#) | [Edición impresa](#) | [Contactar](#)

Copyright © 2012 Franquicias Hoy. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.